



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: ЕПИФАНЦЕВА

Имя: ВЕРА

Отчество: ДЕНИСОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: МОСКВА

ВСЕГО СТРАНИЦ

	7
--	---

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Вариант 1

Блок I.

Задание 1.

1. D

2.	1	2	3	4	5
	E	D	C	B	A

Задание 2.

а)	1	2	3	4	5
	A	A	B	Г	Д
					А
б)				Е	

1	2	3	4	5
A	B	B	Г	А
X	3		Е	И

Задание 3

1. Контроль
2. Стереотип
3. Роль (Социальные роли)
4. Взаимодействие
5. Нравственность

Задание 5.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
4	6	29	8	28	26	9	18	30	24	17	22	10	25	20

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
4	6	29	8	28	26	24	30				22		25	

Задание 6.

1. Свободное развитие
2. Обеспечивает, Федеральное Собрание, Правительство РФ
3. Федеральными законами



4. против жизни
5. биологических факторов
6. правственности и здоровья
7. избирательных органов
8. духовного коренного
9. международных союзов
10. Служить народу

Блок II. Философия

~~Основная идея С. де Бовуар заключается в том, что понятие "женщина", это не только о биологическом строении, анатомии, но и набор определенных психофизиологических черт, и~~

Основная идея С. де Бовуар заключается в том, что под ~~понятием~~ термином "женщина" ~~состоит~~ понимается нечто большее, чем просто набор анатомических признаков, который формирует физиологическую функцию, отличную от мужчины; в чем совокупность строения женщины, и чем вообще может быть другая система. Женщина — это духовное состояние, которое достигается, определенным образом, роль, которую можно достичь. ~~В то же время понятие женщины состоит из процессов, окружающих человека в его цивилизованной жизни.~~

С. де Бовуар говорит о женщине, как о "существо" которое формируется под влиянием множества социальных процессов жизни



Я согласна с С.Де Бовуар о сущности природы термина „женщина“ и ее неразрешенности. Быть женщиной во многом подразумевает себя, жить в постоянной дискриминации, бороться за свои права, подвергаться унижению и оскорблениям, ~~то есть~~ ~~таким~~ ~~этим~~, подталкиваться под стандарты, навязанные обществом, лишь для того, чтобы обезопасить себя. Но кроме этого, ~~это также~~ быть женщиной — это быть ключом к жизни человека, быть вдохновителем и музой, ~~то~~ быть тем, кто способен пожертвовать своими удобствами ради других. Этого список можно долго продолжать как хороший, так и ~~иной~~ не очень, но все эти определения и дополнения возникают именно под воздействием всех сторон цивилизованной жизни на протяжении всей истории.

На примере государственной политики в 2024 году в ряде государств можно увидеть уместность. Если раньше и законы относительно внешнего вида и поведения женщин. Мы запретили появляться в публичных местах без паранджии или хиджабов, полностью скрывающих лицо. Женщинам запретили делать фото, даже личного запечатления, без письменного разрешения. Мы также запретили получать образование одновременно с тем, что мы запретили проводить шведские беседы уличными что полностью дискриминирует их право на здоровье, так как женщины-врачи не будут,



а с другими людьми, нашими друзьями или загромождено
взаимодействовать. Таким образом, пересмотр всех
этих законов, трудно назвать такого человека
"женщиной", у которой нет ~~права на~~ ~~ее~~
~~здоровья, на ее~~ личных прав, или на свое здоровье
или на самореализацию или на что-либо еще. Это
"тема", безличная и неизвестная, о чем и говорит
С. Де Бовуар.

Никто не за права женщин, но и Натали Вурф
в своих трудах о женщинах и бодипозитиве
на раз упоминает о мифологизации понятия "жен-
щина" патриархальными странами. Из-за длительного
неравенства в правах, отсутствия политического и
политического избирательного права это в обществен-
но-культурных нормах и ценностях сформировал ряд стерео-
типов об особенностях женщин. Среди них, посто-
янная уязвимость, покорность, худоба и вежливое
бытие. Были сформированы идеи о том, что
"работа, бизнес - не женское дело"; "женщина должна
жить на кухне" и т.д. И это также закрепляет
идею Натали Вурф о том, что женщи-
на, это не просто совокупность биологических
факторов. Это личность с определенными нерав-
ными установками, интересами, принципами,
обязанностями, предвзятыми обязательствами.

Касательно рекламы, я считаю что в 20 и 21
веке внимание к рекламе науки среди
женщин увеличилось. Женщины все чаще
стали заниматься прикладными науками



и добиваться успехов в инженерии, математике и компьютерных науках. В особенности большое внимание уделялось Мари Кюри-Скловской, выдающейся физике. Ее труды активно публиковались в СМИ, газетах и учебниках. В 21-ве ~~конец~~ одна из крупнейших ~~на~~ автомобильных компаний опубликовала рекламу со слоганом: „Как бы выглядел мир, лишенный женщин“, ~~и~~ в В. этой рекламе есть автомобиль без двигателя, подушки безопасности, детские кресла. Этими жестами они подчеркнули ~~и~~ важность участия женщин в науке. Поэтому работа С. Де Бьюкк относительно повышения наставления к „женскому вопросу“ в интеллектуальной среде и привнесла внимание к достижениям женщин.

Повышение женщин и отношение к ним можно рассмотреть на примере фильма „Игра в имитацию“ ~~то есть~~ сюжет которого разворачивается в период Второй мировой войны. Проходит отбор в научную группу, которая занимается перехватом и дешифровкой немецких сообщений, когда в кабинет зашла девушка, незамедлительной реакцией мужчины было: „собеседование на секретарей не здесь“. Они даже не задумались о возможности женщины заниматься такой деятельностью, хотя по итогу девушка справилась с поставленной задачей быстрее всех остальных. Фильм ~~и~~ в итоге стал



участниками этой кампании. Этот пример демонстрирует пример того, что есть в фильмах о 20-м веке и войне, которые в 21 веке начали отменять роль женщины.

Более современными примерами из художественных произведений является фильм "Кто носит Прада" в котором перед зрителем возникает образ шавы модного журнала стрелой охотой женщины, которая руководит таким большим бизнесом до мужского образа стереотип о том что стрелой и успешным бизнесменом может быть только мужчина. С этим фильмом также стоит связать труды по биографии Анны Винтур, модной журнальщицы Vogue и всего модного мира. Ее восхищаются и боятся ее настолько, что о ее стрелости, капризности и кровиности и при этом, никто не перестает говорить. Она добившись своей цели через упорный труд и в многократно увеличив успех журнала.

Таким образом, женщины являются активными участниками. Не только женщины начинают заниматься самореализацией не только как женщины, но и как успешные бизнесмены и матери, дети. Женщины продолжают бороться за свои права и за их равенство. И в обществе, пока еще и определенно, но поздравляем



вает такую тенденцию. ~~Именно~~ Все больше
меншин получают высшее образование, и ~~так~~
в некоторых государствах есть дополнитель-
ные льготы и поддержка меншин в
сферах, ранее недоступных (бизнес, наука, воен-
ное дело).

